

LE GRAND BAZAR

TOUTES LES NEWS INDISPENSABLES QU'ON NE SAVAIT PAS OÙ METTRE

1 [FOOD]

ICE ICE BABY



AVEC CORNET LOVE, ON ATTEINT LE NIRVANA

Le banal cornet « deux boules » se réinvente cette saison, plus militant que jamais. De quoi briser la glace.

Oui, il fait chaud et vous vous feriez bien une petite glace. Mais puisque vous n'allez pas sucer que des glaçons cet été, autant miser sur la crème glacée engagée. En Inde, l'ambiance est glaciale après la découverte d'une marque de cônes glacés appelée Hitler :

un tollé marketing de très mauvais goût qui a eu un écho jusqu'en Allemagne. Le créateur a expliqué avoir choisi l'appellation sans savoir qui était Hitler, mais seulement parce que le nom était connu. Parfois, les intentions sont plus louables, comme Ben & Jerry's qui vient de lancer une pétition intitulée « Save our Swirled », du nom d'un parfum de la marque, pour sensibiliser le public à la fonte des glaces (celles qui ne sont pas comestibles). Plus gourmandes mais tout aussi réfléchies, les nouvelles tendances glacées veulent aider à préserver le patrimoine gastronomique de leur région. Enfin débarqué en France, le « Ice Roll » thaïlandais, sous forme de copeaux, se déguste comme à

Bangkok. Côté saveurs, le glacier Il Gelato del Marchese revisite le salé italien avec des parfums insolites comme ricotta-truffe noire, gorgonzola ou tomate-basilic. La sauvegarde du patrimoine au bout du cornet ? C'est aussi l'idée de la Fabrique Glacée, un laboratoire de saveurs installé en Ardèche, qui utilise des matières premières de la région comme du lait frais, du safran, de l'eau de source ou des abricots, tous venus d'Ardèche. We all scream for ice cream.

Pétition Ben & Jerry's, benjerry.com/values/issues-we-care-about/climate-justice
iceRoll, stand itinérant à traquer sur iceroll.fr
Il Gelato del Marchese, 3, rue des Quatre-Vents, Paris-6*
La Fabrique Glacée, à Uzès et Aubenas, lafabriqueglacee.com

PHOTOS : CHARLIE SURBEY/GALLERY STOCK ; SCOTT McDERMOTT/CORBIS OUTLINE ; TOM DE PEYRET

3 [MODE]

SANS ÉTIQUETTE

Lors de la dernière Fashion Week parisienne, la planète mode s'est excitée sur le collectif Vêtements. Pourquoi ? Parce qu'en plus d'avoir présenté sa collection dans un sexclub gay, la jeune marque a décidé de jouer anonyme en refusant de communiquer sur ses créateurs. Une obsession pour les parties de cache-cache héritée de Martin Margiela qui semble être la nouvelle lubie de jeunes labels comme Études Studio, Vince et 69 dont le créateur (masqué) se plaît à répéter « qui je suis, on s'en fout ». Ce que vient corroborer Patricia Romatet, directrice d'études à l'IFM : « En restant incognito, ces marques mettent l'accent sur leurs produits. Ce silence volontaire leur confère aussi une dimension confidentielle, avec parfois un côté élitiste, qui répond aux nouvelles attentes du public. » Un public pointu pour qui, à l'heure de l'overshare sur les réseaux,

l'anonymat est devenu le dernier chic en date.

À voir : la première boutique parisienne Études Studio, 14, rue Debelleye, Paris-3*.



ARIELLE HOLMES

2 [NEW FACE]

HOLMES, SWEET HOLMES

Alors que cette année marque les 20 ans du sulfureux *Kids* de Larry Clark, les Amériques semblent avoir trouvé leur nouvelle icône indée à la Chloë Sevigny (en bien plus trash, gageons-le). Arielle Holmes, 21 ans, a signé le scénario et interprète le rôle principal du film *Heaven Knows What* de Josh et Benny Safdie (sorti fin mai aux US) : l'histoire de Harley et de son petit-ami Ilya, SDF et junkies. Preuve que « la roue tourne va vite tourner » (comme le dit si bien Franck Ribéry) : Arielle est sur le point d'écrire ses mémoires, *Mad Love in New York City*, et sera au casting de *Winter's Dream*, film SF réalisé par Joey Curtis, scénariste notamment de *Blue Valentine* avec Ryan Gosling en 2010.



LE PLATEAU-CLAVIER DE KFC

4 [FICTION]

MANGER BRANCHÉ

Alors que KFC Allemagne vient de lancer un plateau-clavier wireless pour chatter sans graisser son téléphone, Pizza Hut Hong Kong propose de transformer ses boîtes à pizza en vidéoprojecteurs. Quel fast-food pourrait aussi se la jouer start-up de la Silicon Valley ?

STARBUCKS : le roi du café transformerait ses gobelets en enceinte pour smartphone. Cœur de cible : les relous du métro qui écoutent déjà leur musique sans écouteurs.

BURGER KING : puisqu'elles s'ouvrent comme une Nintendo DS, les boîtes à burgers deviendraient une console avec le jeu Burger Crush intégré. Ou comment réunir deux addictions.

MCDONALDS : soucieux de la santé de ses clients, le fast-food pourrait lancer des pailles connectées à utiliser en bracelet podomètre avec une option test de grossesse pour l'achat d'un Happy Meal. On n'est jamais trop prudent.

LE POIDS DES MOTS

#manties

Contraction de « man » (homme) et « panties » (culotte), ce hashtag accompagne les photos d'hommes en moule-bite publiées sur Instagram, annonçant le retour en grande pompe de cette pièce déshabillée de la lingerie masculine.

Phallique

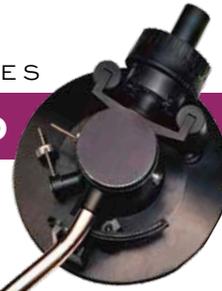
C'EST L'UTILISATION FAITE DE 11 OBJETS INANIMÉS DANS LE FILM *MAGIC MIKE XXL* (SORTIE LE 8 JUILLET), DE LA BOUTEILLE D'EAU À LA CRÈME CHANTILLY EN SIPHON. ATTENTION, ÇA GICLE.

On Wheelz

Le nom de l'invention française qui permet de clipper des rollers quatre roues à n'importe lesquelles de ses chaussures comme on mettrait des skis. Le créateur a récolté 30 000 euros sur Kickstarter en seulement huit heures.

HERO+

C'est le nom de la nouvelle caméra GoPro. Sa particularité ? Être dotée d'un écran tactile LCD et d'une connexion Bluetooth et WiFi. Ça va en cramer de la pellicule.



5 [MUSIQUE]

DURÉE DÉTERMINÉE

Selon un article du site américain *Medium*, les chansons devraient raccourcir pour s'adapter aux usages des plateformes de streaming. Logique : l'an dernier, Spotify révélait que 35% de ses utilisateurs zappaient une chanson dans les 30 premières secondes. Quelques chiffres pour battre la mesure.

16 MINUTES 50

La durée de *Love to Love you Baby* par **Donna**

Summer. La première version durait 4 minutes 57 mais le boss du label a appelé Giorgio Moroder à 3 heures du matin pour lui dire de rallonger le morceau (la rumeur dit que c'était pour que les gens n'aient pas à interrompre leurs ébats pour remettre le disque).

250 SECONDES

La longueur moyenne des morceaux depuis 1990, contre 175 secondes dans les 40's.

18 JOURS

Le temps que dure *Subterranea* la dernière chanson de **Thom Yorke** et la plus longue du monde. Le leader de Radiohead l'a composée pour accompagner l'exposition *The Panic Office* de Stanley Donwood.

8 SECONDES

Le 21 octobre 2014, iTunes Canada plante et met en ligne par erreur un morceau silencieux de 8 secondes signé **Taylor Swift**. Le track devient le numéro 1 le plus court de l'histoire de la plateforme.

1,316 SECONDE

C'est le record de *You Suffer*, la chanson la plus courte jamais enregistrée, détenu depuis 1987 par le groupe de grindcore anglais **Napalm Death**.

LÂCHER UNE GALETTE

6 [LIFESTYLE]

ARCHI COOL

Votre deux-pièces vous sort par les yeux mais devant l'immensité de la tâche, vous avez renoncé à tout projet de travaux. Laissez faire les pros.

* Un architecte scanne votre intérieur pendant trois heures puis vous envoie un book complet de recommandations, quatre jours plus tard, accompagné d'une liste

de shopping. À partir de 389€, mism-design.com

* Si votre dernière tentative de peinture s'est soldée par un échec (mur pas terminé, couleur de daltonien...), faites appel à des spécialistes qui règlent tout en deux jours, 2daystopaint.com

* Casser une cloison ou transformer votre studio en palace... Choisissez directement un architecte qui vous correspond grâce au réseau rencontreunarchi.com



C'EST PAS MOI QUI LAI FAIT

DANS LA BOUCHE DE...

THOMAS DUTRONC

« GAINSBURG M'A FAIT BOIRE DU CHAMPAGNE À 12 ANS. »

CHARLOTTE DE TURCKHEIM

« JEAN-CHRISTOPHE CAMBADÉLIS M'A LARGUÉE COMME UNE MERDE. »

CAITLYN JENNER

« KRIS ME MALTRAITAIT ET VOULAIT ME CONTRÔLER. ELLE N'ÉTAIT PAS TRÈS GENTILLE. »